

Popakademie sucht Praktikant (m/w)

für den Fachbereich „Musikbusiness“

Die Popakademie Baden-Württemberg gilt seit Jahren als Kompetenzzentrum in Sachen Rock- und Popmusik. Diese moderne Hochschule für Musik bildet in einem 6semestrigen Studium (Abschluss „Bachelor of Arts“) Studierende in den Studiengängen „Musikbusiness“ (mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt) und „Popmusikdesign“ (mit künstlerischem Schwerpunkt) aus. Ferner ist die Popakademie im Weiterbildungsbereich tätig, in dem regelmäßig Seminare zu musikrelevanten Themen angeboten werden, und betreut Nachwuchsbands in einem Bandcoaching-Projekt („Bandpool“). Nähere Informationen zu den einzelnen Themenfeldern erhalten Sie unter www.popakademie.de.

Für den Fachbereich „Musikbusiness“ suchen wir für die Dauer von 6 Monaten ab März/April 2008 eine/n Praktikanten/in, der in folgenden Aufgabenfeldern tätig sein wird:

- Allgemeine, organisatorische Tätigkeiten im Bereich des Studiengangmanagements (Vorbereitung der Vorlesungs- und Unterrichtsunterlagen, Betreuung von Dozenten etc.)
- Organisatorische Durchführung von Wochenendseminaren,
- Unterstützung bei redaktionellen und administrativen Arbeiten zur Homepagegestaltung und -pflege,
- Mitarbeit bei der Evaluation unserer Lehrveranstaltungen.

Voraussetzungen:

Wir suchen eine/n Studenten/in eines wirtschafts-, sozial- oder kulturwissenschaftlichen Studiengangs, mit Erfahrungen in der Büroarbeit (gerne auch mit kaufmännischer Ausbildung). Wir erwarten Sicherheit in der Anwendung der gängigen Microsoft Office- und Internetsoftware, Kommunikationsfähigkeit, organisatorisches Geschick, Engagement und Teamgeist, sehr sicheren Umgang mit der deutschen Rechtschreibung und Grammatik, Interesse an der Musikbranche, Bereitschaft auch mal am Wochenende zu arbeiten (Freizeitausgleich unter der Woche).

Wir bieten:

Sie haben die Möglichkeit in einem kleinen, sehr kompetenten Team praktische Handlungskompetenz in der Hochschulorganisation zu erlangen. Des Weiteren haben Sie die Möglichkeit, einen breit gefächerten Einblick in die Musikbranche zu erhalten, da auch die Möglichkeit gewährt wird, an einigen der Vorlesungen sowie an den hochkarätigen Seminaren am Wochenende teilzunehmen.

Beginn: März/April 2008

Vergütung: Das Praktikum wird vergütet.

Dauer: ca. 6 Monate

Bei Interesse schicken Sie uns Ihre Online-Bewerbung bis zum 10.02.2008 bitte an:

Christina.Hillenbrand@popakademie.de

Adresse:

Popakademie Baden-Württemberg

Christina Hillenbrand

Hafenstraße 33

68159 Mannheim

0621 / 53 39 72-26

www.popakademie.de

Achtung! Eine Praktikum bei der Popakademie und eine Bewerbung für das Musikbusiness-Studium schließen sich aus-

